

REGULAMIN KONKURSU „Mapa wspomnień interLAN”

I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „Mapa wspomnień interLAN” organizowany na portalu społecznościowym Facebook (Meta); Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Facebook (Meta). Facebook (Meta) nie odpowiada wobec Uczestników Konkursu za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
2. **Organizator Konkursu:** interLAN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu (kod pocztowy: 61-625), przy ul. Kłosowej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000913820, numer NIP: 5213642877, numer REGON: 146506485.
3. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III poniżej.
4. **Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. III i VI poniżej.
5. **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu.
6. **Strona Internetowa:** oznacza profil portalu społecznościowego Facebook (Meta) o nazwie interLAN pod adresem <https://www.facebook.com/interlanpoznan>, na którym prowadzony jest Konkurs.
7. **Okres Konkursu:** okres od dnia 11.12.2024 do 18.12.2024 do godziny 23:59, w którym odbędzie się Konkurs.
8. **Komentarz:** Odpowiedź na zadanie zawarte w poście konkursowym opublikowanym na Stronie Internetowej w Okresie Konkursu w formie komentarza pod tym postem odpowiadającego na zawarte w nim zadanie
9. **Jury:** składająca się z 4 członków komisja nadzorująca Konkurs oraz decydująca o przyznaniu nagród; członków Jury wskazuje Organizator Konkursu.

II. Zasięg Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na portalu społecznościowym Facebook (Meta) w Okresie Konkursu.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawych. Uczestnik Konkursu powinien posiadać

aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i musi spełniać wymogi określone w Regulaminie dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/legal/terms>

2. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, tj. dodanie Komentarza, Uczestnik Konkursu oświadcza, że rozumie i akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie oraz spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta, o którym mowa w ust. 1 powyżej, do udziału w Konkursie, w szczególności kategorycznie zabrania się, pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie, naruszania zasad fair play.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć biorący udział w organizacji Konkursu pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz osoby wchodzące w skład Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

IV. Nadzór nad Konkursem

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Jury.
2. Jury podejmuje działania, w tym w szczególności decyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

V. Zasady Konkursu

1. W ramach Konkursu na Stronie Internetowej opublikowany zostanie post konkursowy, w treści postu konkursowego zamieszczone zostaną informacje dot. Konkursu, treść zadania konkursowego opisanego w ust. 2 poniżej, jak również link do treści Regulaminu Konkursu.
2. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu Komentarza pod postem konkursowym w Okresie Konkursu, który będzie odpowiedzią na zawarte zadanie: opisz swoje wspomnienie związane z interLAN. Dodany przez Uczestnika Konkursu w ten sposób Komentarz, bierze udział w Konkursie od chwili jego publikacji na zasadach określonych Regulaminem.
3. Konkurs składa się z jednego etapu, po zakończeniu którego Jury wybierze Zwycięzców Konkursu tj. po zakończeniu Okresu Konkursu.
4. Zamieszczenie Komentarza na Stronie Internetowej lub wysłanie e-maila w sposób określony w ust. 2 powyżej oznacza wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora Konkursu na Stronie Internetowej, tj. na profilu Podmiotu Zlecającego na portalu społecznościowym Facebook (Meta), w zakresie pól eksploatacji określonych w

ust. 5 poniżej. Powyższe następuje w zamian za udział w Konkursie. Zwycięzca przeniesie na Podmiot Zlecający Konkurs w zamian za przekazaną nagrodę i bez dodatkowych opłat, z chwilą wydania nagrody, majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego Komentarza, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 poniżej. Jeżeli Podmiot Zlecający Konkurs wyrazi taką wolę, Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania odpowiedniej umowy potwierdzającej przeniesienie majątkowych praw autorskich na zasadach określonych w Regulaminie.

5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi licencji do korzystania z Komentarza zgłoszonego do Konkursu oraz wszelkich zawartych w nim wpisów, w zamian za udział w Konkursie, bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu:
 - a. z chwilą zamieszczenia danego Komentarza;
 - b. bezwarunkowo;
 - c. z prawem do udzielenia dalszej licencji;
 - d. na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalania jakąkolwiek techniką;
 - zwielokrotniania jakąkolwiek techniką,
 - wprowadzania do obrotu,
 - wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - publicznego udostępniania Komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
 - wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej,
 - wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.
6. Z chwilą zamieszczenia Komentarza, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do zamieszczonego przez niego Komentarza. Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora Konkursu i Podmiotu Zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń osób trzecich.

7. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie wiele razy, to jest może zamieścić wiele Komentarzy, z zastrzeżeniem, że każdy Komentarz musi być inny (Komentarze tożsame będą uważane za duplikat, a udział w Konkursie będzie brał wyłącznie pierwszy Komentarz), korzystając wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie, zgodnie z pkt. III powyżej.
8. Zabronione jest publikowanie Komentarzy, które:
 - a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności;
 - c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony;
 - d) obrażałyby godność lub inne dobra osobiste;
 - e) obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
 - f) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem;
 - g) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług;
 - h) naruszałyby prawa lub dobre imię Podmiotu Zlecającego Konkurs, Organizatora Konkursu lub innych osób.

VI. Zwycięzcy Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu są wyłaniani przez Jury, na podstawie dokonanej przez Jury oceny pod względem autentyczności i kreatywności Komentarza, podczas narady. Wygrywają najbardziej kreatywne Komentarze według uznania Jury.
2. Zwycięzcami Nagrody zostaje 3 (słownie: trzech) Uczestników Konkursu, którzy zostaną nagrodzeni Nagrodą wskazaną w pkt VII ust. 1 Regulaminu po dokonaniu przez Jury oceny Komentarza w oparciu o kryteria wskazane ust. 1 powyżej.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na Stronie Internetowej pod Komentarzem Uczestnika wytypowanego do otrzymania nagrody w ciągu maksymalnie pięciu dni roboczych od daty zakończenia Okresu Konkursu tj. do dnia 18.12.2024.
4. Zwycięzcą Konkursu może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w pkt. III oraz w pkt. VI ust. 1 i 2 powyżej. Jury Konkursu może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w pkt III. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków wymienionych w pkt III lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca Konkursu w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, inne przepisy prawa lub zasady współzycia

społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, Jury może wykluczyć go z Konkursu, a w przypadku, gdyby nagroda została mu wydana, taki Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zwrotu tej nagrody lub jej równowartości w formie pieniężnej w sposób i w czasie wskazanym przez Organizatora Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa powyżej.

5. Organizator Konkursu poinformuje Zwycięzcę Konkursu o wygranej poprzez wysłanie informacji w wiadomości prywatnej poprzez portal społecznościowy Facebook (Meta). Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie dane w przedmiocie terminu, miejsca i warunków odbioru przyznanej nagrody oraz danych niezbędnych do podania przez Zwycięzcę Konkursu celem jej otrzymania.

VII. Nagrody

1. W Konkursie Jury przyzna łącznie 3 (słownie: trzy) Nagrody w skład, której wchodzi:
 - a. kubek termiczny marki Kambukka – edycja limitowana o wartości 174 brutto
 - b. zestaw: kawa mielona marki Illy, herbata Matcha marki Moya i czekolada do picia marki Monbana o łącznej wartości 120 pln brutto.
2. Do każdej nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez wzięcie udziału w Konkursie.
3. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.
4. **Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę oraz powiązaną z nią dodatkową nagrodę pieniężną w Okresie Konkursu.**
5. Wydanie nagrody Zwycięzcy Konkursu nastąpi po łącznym spełnieniu przez niego następujących warunków:
 - a) udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania nagrody informacji w odpowiedzi zwrotnej na wiadomość przesłaną zgodnie z pkt VI. Ust. 5 Regulaminu, w tym w szczególności podaniu danych osobowych w zakresie imię, nazwisko, ulica, nr domu, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, niezbędnych do wysyłki nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej lub w inny podobny sposób, w przypadku wyboru przez Organizatora Konkursu takiej formy doręczenia nagrody. Podanie powyższych danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym do wydania nagrody.
 - b) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu umowy w przedmiocie przeniesienia praw autorskich, na polach eksploatacji określonych w pkt V. ust. 5

Regulaminu

zgodnie

z zasadami wskazanymi w Regulaminie.

6. Wszystkie warunki, o których mowa w ust. 4 powyżej, winny być spełnione przez Zwycięzcę Konkursu nie później niż **w terminie 12 dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej w sposób wskazany w pkt VI. ust. 5 Regulaminu**, pod rygorem skutków przewidzianych w ust. 6 poniżej.
7. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków wydania nagrody wskazanych w ust. 4 powyżej lub zostanie wykluczony z udziału w Konkursie z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu, Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu.
8. Wydanie i sposób wydania nagród nastąpi w sposób wybrany i wskazany przez Organizatora Konkursu. O sposobie wydania nagrody Organizator Konkursu informuje Zwycięzcę Konkursu.
9. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność podanych danych, w tym podanego adresu lub innych danych niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej, imienia, nazwiska, adresu zamieszkania i numeru telefonu, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu w celu wydania nagrody. Postanowienia pkt. VII ust. 6 powyżej stosuje się wówczas odpowiednio. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z Konkursem.
10. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, a w szczególności braku odbioru nagrody, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.

VIII. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych (dalej „Administrator”) Uczestników Konkursu i Zwycięzców Konkursu jest **interLAN Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Kłosa 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000913820, NIP 5213642877, REGON 146506485. Dane kontaktowe administratora danych osobowych: nr telefonu: **+48 61 827 39 00** oraz inne dostępne na stronie internetowej: <https://www.interlan.pl/o-firmie/>.

1. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych pisząc na adres e-mail: iod@interlan.pl.
2. W związku z faktem, że Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Facebook (Meta), serwis ten ma również dostęp do danych Uczestników Konkursu i Zwycięzców Konkursu, na co Uczestnicy Konkursu i Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę poprzez wyraźne działanie potwierdzające, tj. opublikowanie Komentarza w serwisie Facebook (Meta). Informacje dotyczące celu i zakresu zbierania danych, a także dalszego przetwarzania i wykorzystywania danych przez poszczególne sieci społecznościowe, jak również ich odpowiednich praw i możliwości ochrony prywatności użytkownika, można znaleźć w politykach prywatności: <https://www.facebook.com/privacy/policy/>.
3. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników:
 - Nazwa użytkownika w serwisie Facebook (Meta).
4. W ramach Konkursu przetwarzane ponadto będą następujące dane osobowe Zwycięzców Konkursu:
 - Imię,
 - Nazwisko,
 - ulica,
 - nr domu,
 - kod pocztowy,
 - miasto,
 - numer telefonu,
 - adres poczty elektronicznej.
5. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia, Administrator informuje Uczestników Konkursu, iż
 - 1) dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia w związku ze zgłoszeniem do Konkursu,
 - b) rozpatrzenia reklamacji, o której mowa w pkt. IX Regulaminu oraz w celach rachunkowych i podatkowych (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze zgodnie z - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia);
 - c) obrony i/lub dochodzenia roszczeń co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia;
 - 2) dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z Konkursem, w szczególności Organizatorowi Konkursu, który pełni rolę koordynatora, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowo oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom

- uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;
- 3) dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, określony w pkt I.6. Regulaminu, maksymalnie do dnia 31.01.2025 r. z uwagi na wybór Zwycięzców Konkursu po jego zakończeniu (pkt VI Regulaminu), czas potrzebny na przekazanie informacji niezbędnych do wydania Nagrody (patrz pkt VI Regulaminu) oraz wysyłkę Nagród (patrz pkt VII Regulaminu), a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w pkt IX Regulaminu, przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego, a także przez okres dla obrony i/lub dochodzenia roszczeń wynikający z przepisów prawa;
 - 4) Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K., z siedzibą w Poznaniu (61-626), przy ul. Szelągowskiej 18, podany w pkt I.3. Regulaminu lub elektronicznie na adres e-mail: konkursy@swiatnivea.pl;
 - 5) w razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 - 6) podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji;
 - 7) dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu oraz nie będą przekazywane poza obszar EOG lub do organizacji międzynarodowej.
6. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia, Administrator informuje Zwycięzców Konkursu, iż:
- 1) dane osobowe będą przetwarzane w celu wydania Nagród i związanych z tym obowiązków podatkowych (złożenie deklaracji podatkowych), a także w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Podstawą prawną przetwarzania są, w przypadku:
 - a) wydania Nagród (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny) i związanych z tym obowiązków podatkowych (złożenie deklaracji podatkowych),
 - b) realizacji obowiązku podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. art. 42 ust. 1a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych),
 - c) na podstawie zgody Zwycięzcy Konkursu w zakresie kontaktu w drodze wiadomości elektronicznych (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia),

- d) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia w zw. z art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny). Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku zgłaszanych przez Zwycięzcę Konkursu żądań, w tym reklamacji.
- 2) dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z Konkursem, w szczególności Organizatorowi Konkursu, który pełni rolę koordynatora, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowo oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;
- 3) Zwycięzcy Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres interLAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu (61-625), przy ul. Kłosowej 6, podany w pkt I.3. Regulaminu lub elektronicznie na adres e-mail: biuro@interlan.pl;
- 4) w razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 5) dane będą przetwarzane przez czas realizacji celów wskazanych w ust. 1 powyżej oraz do czasu przedawnienia obowiązku podatkowego, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 5 lat (art. 86 § 1 i 70 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa) oraz okresu przedawnienia roszczeń z tytułu rozstrzygnięcia Konkursu, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 6 lat (art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny).
- 6) w przypadku przyjęcia nagrody Zwycięzca Konkursu nie może żądać zaprzestania przetwarzania jego danych w zakresie, jaki jest on niezbędny do wykazania realizacji obowiązku podatkowego ciążącym na Administratorze, a także przez okresy przedawnień wskazanych w pkt 5) powyżej. Zwycięzca Konkursu może żądać usunięcia jego danych po wyczerpaniu celów wskazanych w zdaniu poprzedzającym.
- 7) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwia wręczenie przyznanej w Konkursie Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu powinni zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, e-mail, dokładny adres do korespondencji Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora Konkursu: interLAN sp. z o.o. ul. Kłosowa 6, 61-625 Poznań z dopiskiem „**Konkurs Mapa wspomnień interLAN**” przy czym dopisek nie jest obowiązkowy.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w imieniu Podmiotu Zlecającego Konkurs w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

X. Dostępność Regulaminu

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu, oraz na stronie www.interlan.pl. Link do regulaminu umieszczony zostanie w treści postu konkursowego na Stronie Internetowej.

XI. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Podmiot Zlecający Konkurs zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin wskazuje się datę wejścia w życie nowego Regulaminu, nie krótszą niż 2 dni robocze od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.